

Politika kvality a environmentální politika společnosti PAMPUS AUTOMOTIVE s.r.o.

Naše společnost je dynamicky se rozvíjející výrobní strojírenská společnost specializovaná na svařovací procesy. Na počátku svého vzniku v roce 2002 byla založena jako malá společnost v rámci německé skupiny firem HUPERZ, pro které zpočátku zajišťovala část jejich výrobních kapacit s cílem snížit jejich některé náklady využitím kvalifikovaných místních pracovních sil a vytvořením odbytové základny pro zákazníky této skupiny ve střední a východní Evropě. Během prvních pěti let své existence však expandovala natolik, že se stala velmi významnou, marketingově a výrobně samostatnou společností této skupiny a dnes má své vlastní ambice. Původní název naší společnosti HUPERZ CZ s.r.o. se v důsledku majetkových změn celé původní skupiny HUPERZ od 1. 1. 2009 změnil na nový název: PAMPUS AUTOMOTIVE s.r.o.

Naše paleta produktů nabízí zpracování kovů lisováním, ohýbáním, obloukovým i odporovým svařováním, s využitím robotů i ručně, vyřezáváním dílů laserem a vysekávacími stroji z tabulového plechu s následným zpracováním těchto dílů podle požadavků zákazníků do svařených nebo montovaných sestav.

Strategie a ambice naší společnosti, jakožto nositele certifikací systémů ISO 9001, ISO/TS 16949 a ISO 14001, je orientace na náročné zákazníky z odvětví automobilového a železničního průmyslu a prosazení se v řetězcích těchto odvětví jako dodavatel druhého stupně.

K naplnění strategie a politiky vyhlášeje vedení společnosti PAMPUS AUTOMOTIVE s.r.o. tyto zásady:

Zaměření na zákazníka; Společnost monitoruje současné a budoucí potřeby zákazníků, plní jejich požadavky, snaží se předvídat a uspokojovat jejich očekávání a získat jejich plnou důvěru.

Management, tedy vedení společnosti a všichni její řídicí pracovníci, jednají v souladu se strategií firmy a touto politikou. Jsou příkladem pro své podřízené a ostatní spoluzaměstnance. Jejich přístup k vedení se zakládá na cíleně shromažďovaných a analyzovaných informacích, což umožňuje jejich efektivní rozhodování.

Zapojení zaměstnanců; Zaměstnanci svou prací a vystupováním podporují stanovené cíle společnosti a vynakládají veškeré své úsilí, aby zákazník obdržel jen kvalitní výrobky. K tomu účelu je od zaměstnanců očekáván přístup trojí sebekontroly: „Neakceptuj chybu na začátku svého procesu, neudělej vlastní chybu a nepošli chybu dále do dalšího procesu!“

Motivace pracovníků k jejich očekávanému zapojení je společností podporována neustálým postupným zlepšováním pracovních podmínek a uspokojováním jejich přirozených potřeb tak, aby se pracovníci cítili v práci dobře a byli přesvědčeni, že jejich volba pracovat u naší společnosti je správná a je dána jejich svobodným rozhodnutím.

Kvalifikace pracovníků je neustále rozvíjena s ohledem na budoucí potřeby společnosti. Jejím účelem je výchova pracovníků k přirozenému přijetí zásad pro odevzdávání bezchybné práce a tím zvýšit jejich povědomí k péči o kvalitu výrobků, ochraně svého zdraví a životního prostředí.

Procesní přístup řízení podle identifikovaných procesů ve společnosti je základem pro to, aby společnost byla profesionálně organizovaná, optimálně technicky vybavená a schopná pružně a rychle reagovat na požadavky zákazníků. Řízení procesů je podřízeno strategii „Nulová chyba“ a minimalizace dopadů na životní prostředí.

Neustálé zlepšování; Výsledky trvalého monitorování procesů společnosti jsou základem pro stanovení cílů zlepšování kvality. Monitorování dopadů činnosti společnosti na životní prostředí určuje cíle a programy neustálého zlepšování environmentálního systému a prevenci znečišťování životního prostředí. Výsledky monitorování procesů se uplatňují rovněž i pro zlepšování systému ochrany zdraví při práci.

Vzájemně prospěšné dodavatelské vztahy; Společnost a její dodavatelé jsou vzájemně závislí a vzájemně prospěšný vztah zvyšuje jejich schopnost vytvářet hodnotu. Proto společnost působí na své dodavatele, aby při svých činnostech dodržovali platné právní předpisy a smluvní požadavky.

Závazek k dodržování legislativy; Společnost se zavazuje k trvalému dodržování příslušných tuzemských, a v zemi svých zákazníků i zahraničních, legislativních norem, předpisů a jiných požadavků, k ochraně životního prostředí a k ochraně zdraví pracovníků.

Komunikace se zákazníkem, zaměstnanci, občany i okolím společnosti; Společnost otevřeně komunikuje s veřejností, orgány místní správy, sdruženími, se zákazníky i dodavateli, přijímá připomínky týkající se dopadů činnosti společnosti na kvalitu a na životní prostředí a vážně se jimi zabývá. Informuje své zaměstnance, osoby pracující pro společnost, veřejnost a další zainteresované strany o této politice a o jejím naplňování.

Pokud se některý pracovník společnosti neztotožňuje s přijatou politikou kvality a environmentální politikou, působí tím proti zájmům celé společnosti.

V Kamenici nad Lipou, 1. 2. 2011:



Roman Pusch, jednatel společnosti



Petr Gillar, výkonný ředitel



Ing. Daniel Slabý, manažer kvality